

Agency: iMotions Eye Tracking Services
Date: Sommer 2010
Client: Tulip Food Company
Place: Denmark
Technology: **Attention Tool**[®] Eye Tracking Software



"På baggrund af iMotions' analyser blev vi opmærksomme på, at en række af de væsentligste elementer tydeligvis blev overset. Ved at følge iMotions' anbefalinger har vi opnået betydelige forbedringer på både afsendererindring og produktbillede. Endvidere har iMotions' anbefalinger betydet, at vores navigation på sitet er blevet væsentligt forbedret."

Michael Brandt Jensen, Global Category Manager, Tulip Food Company

FORMÅL

Tulip testede nyt design af Bacon hjemmeside, foretog derefter ændringer, hvorefter der blev foretaget en sammenligningsanalyse



FORBEDRINGSFORSLAG (Tulip 1)

Indikation på, at logo blev overset og afsender dermed ikke blev identificeret effektivt, da rækkefølgen for afkodning af elementerne ikke var optimal. Det anbefales at ændre på logoets placering og/eller størrelse.

Tre niveauer af overskrifter - læseanalysen viste, at den øverste, mindre overskrift ikke blev læst i sammenhæng af tilstrækkeligt mange respondenter. Det anbefales helt at fjerne denne overskrift, så fokus kunne holdes på hovedoverskriften.

IVÆRKSATTE ÆNDRINGER

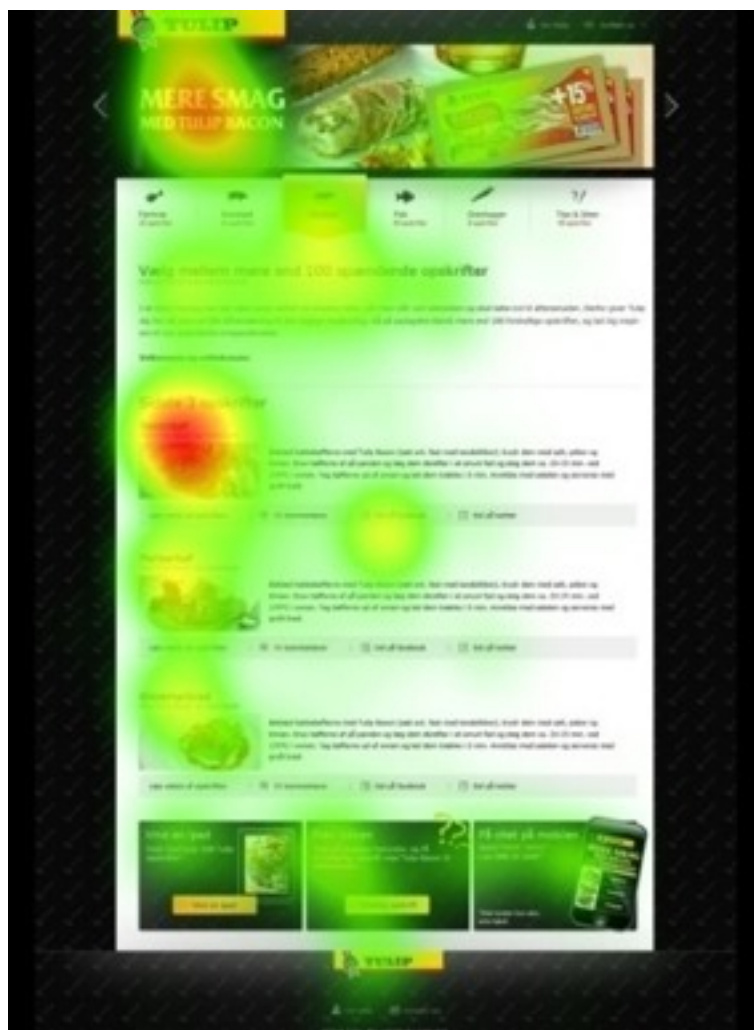
Tulip forstørrede logo og produktbillede, flyttede deres placeringer, fjernede tekst under overskrift og gjorde det mørke design lysere.

KONKLUSION (Tulip 2)

Tulip 2 anses at fungere bedst, idet 34 % flere respondenter ser Tulips logo, da designet af siden nu leder opmærksomheden derhen.

Tulip 2 vinder både ift. mængden af anvendt tid og relativ andel af respondenter, der kigger på produktbilledet (18 % stigning). Baconindpakningen har dermed større sandsynlighed for at blive husket, fordi den bliver set mere.

De tre annoncer nederst konkurrerer indbyrdes om opmærksomhed og det anbefales at ændre placeringen.



RESULTAT AF ANALYSEN

Tulip lancerede sin nye hjemmeside med implementering af de af iMotions foreslåede ændringer, herunder også annoncerens placering , jf. <http://tulipbacon.dk/>

Område	Tulip 1 (Respondenter)	Tulip 2 (Respondenter)
Produktbillede		18 % stigning
Afsender / logo		34 % stigning
Tagline	5 % højere	
Overskrifter	Overskrift 1: 10% højere Overskrift 2: N/A	
Navigation		15 % stigning
Annoncer	Annonce 1: 57 % højere Annonce 2: 6 % højere Annonce 3: N/A	