

Microsoft og AP Møller-Mærsk op i skyen

Softwaregiganten følger tidens trend med »cloud computing« og tilbyder kunderne at stå for driften af deres Microsoft-baserede systemer i egne kæmpe-datacentre. A.P. Møller-Mærsk er én af de første danske kunder

■ IT-drift

AF PETER MØLLER CHRISTENSEN

Cloud computing er blevet ét af de helt store mantraer i IT-verdenen. Men hos softwaregiganten Microsoft og hos én af dens helt store, danske kunder, A.P. Møller-Mærsk Gruppen, er skyen i fuld gang med at krystalliseres sig til håndgribelige IT-tjenester og datacentre i den helt store klasse, langt fra mere luftige tanker om deling af computerkraft og lagerkapacitet på kryds og tværs via internet, som også indgår i en del definitioner af skycomputer-begrebet.

Hverken hos leverandøren Microsoft eller hos storkunden A.P. Møller-Mærsk handler det om at hoppe med på et populært tog på vej mod end ukendt og uhandgribelig skydækket IT-himmel, men om bogstaveligt talt at – som de siger henne i banken – gøre det, du er bedst til.

A.P. Møller-Mærsk er bedst til at drive forretning, som det sker inden for gruppens mange divisioner i form af rederi-

virksomhed, olieudvinding, detailhandel, industri m.v., og har, ifølge Gruppens koncern-IT-direktør Carsten Dalsgaard, ikke noget udtrykt ønske om selv at skulle bestyre de computerservere, der håndterer de kolossale mængder af elektronisk post, der mellem år og dag bliver sendt til og fra koncernens omkring 110.000 medarbejdere.

Microsoft på sin side udvikler og sælger software, men er i fuld gang med at rulle en række tjenesteydelser ud, hvor softwarekoncernen – i stedet for blot at sælge softwarelicenserne direkte eller via partnere – tilbyder kunderne at de kan bruge det brede udvalg af Microsoft-programmer uden at skulle bekymre sig om at sætte mailservere, filservere m.v. op og efterfølgende vedligeholde dem eller for den sags skyld skulle indgå aftaler med tredjepartsleverandører af IT-service, datacenterkapacitet m.v.

Skyerne ned på jorden

Eller sagt på en anden måde: Microsoft er i fuld gang med at trække skyerne ned på jorden og mase deres molekyler sammen til fast stof i form af netop en række datacentre rundt om på kloden, der hvor det giver bedst mening i forhold til omfanget af kunder, lettest og kortest mulig adgang til den fornødne elektricitet m.v.

Som den øverstansvarlige for Microsoft Business Division, Stephen Elop, udtrykker det over for Børsen i forbindelse med et kort besøg i den danske afdeling for udvikling af forretningsprogrammer:

»Det er indholdet, der kommer

til at spille hovedrollen i fremtiden.«

Med det for øje har Microsoft udviklet strategien og konceptet »Software + Services«, som topchefen Steve Ballmer lancerede i forbindelse med selskabets partnerkonference i Houston, Texas, i sommer. En strategi om at følge med tidens trend, der ikke tilskriver det fysiske IT-udstyr, dets placering, ejerskab og administration hovedrollen, men derimod sætter indholdet i form af forretningsdata og andre informationer i højsædet.

Microsoft har kræfterne

Men netop fordi Microsoft har mange års erfaring med at udvikle IT-systemer til stort og småt er selskabet, ifølge Stephen Elop, én af de få virksomheder på verdensplan, der for alvor er i stand til at håndtere de udfordringer, der ligger i at skulle betjene verdens allerstørste virksomheder med computerkraft og lagerkapacitet, hvor kunden kan skrue op og ned for forbruget så at sige ved at trykke på en knap.

»Det kan lade sig gøre, fordi vi udnytter stordriftsfordelene ved, at vi har nogle meget store kunder og derfor kan bygge meget store datacentre,« fortæller Elop.

Han tilføjer, at et vigtigt mål med Microsofts version af cloud computing er, at kunderne skal have mulighed for at justere deres behov for datakraft så at sige på timebasis.

For at skabe den bedst mulige økonomi i det softwarekoncernens skridt ind i en ny æra har Microsofts planlæggere været



Microsoft fortsætter transformation

AF STEN LØCK

Verdens største softwarevirksomhed gennemgår en dramatisk forandring i disse år, og på sin stort anlagte konference PDC (Professional Developers Conference) for nogle uger siden i Los Angeles blev linjen manifesteret. Microsoft gør op med to grundlæggende principper i koncernens katekismus, ejerstyret teknologi og klientbaserede produkter.

Det er stort, ikke mindst internt i Microsoft, hvilket tydeligt fremgår, da Børsen taler

med to danske Microsoft-repræsentanter i telefonen fra PDC.

»Hvis jeg skal sige det i to ord, er det åbenhed og samarbejde. Det er, hvad det her handler om. Det er en transformation, som Ray Ozzie (Microsofts chief software architect, red.) og Bill Gates indledte for nogle år siden,« siger teknologidirektør Jasper Bojsen.

Han nævner som konkret eksempel den måske mest opsigtsvækkende enkelthedsnyhed fra PDC, Office Web Applications, som er en onlineversion af Office-pakken, men gratis

vel at mærke. Et klart skifte i forhold til den klientbaserede licensmodel.

Fundamentalt skift

Også en anden Microsoft-signatur er forsvundet, den berømte sammenkædning (bundling) af produkter for at fremme egne interesser. Office Web Applications virker ikke kun i Internet Explorer, men fra første dag også hos de to største browserkonkurrenter, Firefox og Safari.

PDC's mest vidtrækkende demonstration af Micro-

softs nye, åbne linje hedder Azure, Microsofts nye styresystem på nettet, hvor man bruger datakraft, software og applikationer efter behov. Altså et fundamentalt skift fra det hidtidige fokus på klientbaseret software. Fænomenet hedder cloud computing, og Microsoft går nu massivt ind på dette hastigt voksende marked for at konkurrere med en række spillere, der allerede har hovedet oppe i skyerne som IBM, Google og Amazon.

Den netbaserede forretningsmodel hedder SaaS (Software as a Service), men Microsoft

holder dog fast i, at klientbaseret software stadig har sin berettigelse, at ikke alt fremover vil ligge på nettet, hvorfor man gør meget ud af at kalde sin model software plus service.

»Vores model er fundamentalt anderledes en hos Google og IBM,« siger Ole Kjeldsen, direktør for platform og udviklere hos Microsoft Danmark.

»Vi siger, det er helt op til kunden at bestemme, om det skal foregå på desktoppen eller oppe i skyerne,« påpeger han.

På et mere kontant niveau mener Microsoft også at have

Microsoft-boss til tech-fest

■ Ny teknologi

AF PETER MØLLER CHRISTENSEN

Sidste uge korte visit fra Microsofts øverste ledelse i form af chefen for Microsoft Business Division, Stephen Elop, faldt meget belejligt sammen med, at softwarekoncernens danske afdeling for udvikling af virksomheds- og økonomiprogrammer – det tidligere Navision – holdt Techfest 2008.

Techfesten er en årligt tilbagevendende begivenhed, hvor en række typisk nystartede, men også lidt mere etablerede, IT-virksomheder i øresundsregionen mødes for at præsentere hinanden og andre interesserede for mere eller mindre virkelighedsgjorte ideer på IT-området, udveksle erfaringer og måske også gå på jagt efter potentielle investorer, der kan hjælpe med at føre ideerne ud i livet.

Stephen Elop fik, i følgeskab med direktøren for IT- og Telestyrelsen, Jørgen Abild Andersen, en dronningerunde på techfesten, hvor han blev eskorteret rundt på udstillingsområdet hos Microsoft i Vedbæk, og tre ret forskellige virksomheder ud af de ca. 40, der deltog i techfesten, hver fik deres tre-fem minutter til at præsentere deres ideer foran forretningschefen fra Microsoft-hovedkvarteret.

Stephen Elop gik op de teknologier, han blev præsenteret for, med liv og sjæl, og savnede ikke ideer til input, som de små

IT-virksomheder kunne tage med hjem til videre forarbejdning.

Elop blev bl.a. introduceret til Malmö-virksomheden TAT, der udvikler brugergrænseflader til mobiltelefoner, der på den måde skal gøre mere brugervenlige end de muligheder, der ligger i de underliggende mobilstyresystemer, hvad enten det er systemet Symbian, som bl.a. Nokia og Sony Ericsson benytter, eller det er Microsofts Windows Mobile.

Udvikling til stort bilmærke

Ifølge TAT's tekniske chef, Fredrik Ademar, er virksomhedens integrerede mobilgrænseflade i dag i brug i ca. 255 millioner mobiltelefoner verden over, herunder flere modeller fra både Sony Ericsson, Samsung og Motorola. Samtidig er store telesekskaber som Orange og Vodafone også kunder hos TAT, ligesom virksomheden er i færd med at udvikle en brugergrænseflade for et stort bilmærkes indbyggede underholdnings- og navigeringssystem. Systemet kommer først på markedet i bilmodeller i 2010, og hos TAT har man ikke fået lov til afsløre navnet. Men da TAT ud over hovedkontoret i Malmø har en udviklingsafdeling i Göteborg, er navnet Volvo nok ikke et dårligt gæt.

Også det danske Timextender fik sine tre skarpe minutter til at præsentere sin teknologi over for Microsoft-chefen. Det er en teknologi, der går ud på skræddersyede tilpasninger af efterfølgerne til de tidligere Navision-systemer, der i dag går under

fællesbetegnelsen Microsoft Dynamics. Endelig blev Stephen Elop og Jørgen Abild Andersen introduceret til den dansk-indiske virksomhed Imotions, der har udviklet systemet Emotion Tool. Et system til måling af følelsesmæssige reaktioner hos publikum til f.eks. film, reklamer mv. Ideen er, at indbudte fokusgruppers medlemmer sættes foran en skærm med et avanceret, indbygget kamera, der opfanger og registrerer øjets bevægelser, pupillernes skiftende størrelse for derigennem at kunne måle følelsesreaktioner hos testpersonerne.

Systemet er tiltænkt markedsundersøgelsesfirmaer og reklamebranchen til brug for f.eks. den stigende brug af produktprofilering i spillefilm – også kaldet produktplacering.

Herefter var tiden løbet ud for Stephen Elop, der skyndsomt måtte videre i et stramt dagsprogram, mens ophavsmænd til de øvrige 37 stande fortsatte med at netværke og præsentere ideer for hinanden. Som f.eks. den svenske virksomhed Riidoo, der har udarbejdet en prototype på et læseapparat til elektroniske bøger, som ikke er så forskellig fra Sonys eller Ebays respektive bud, men hvor svenskerne alligevel mener, at de er nået et stykke videre på vej mod brugervenlighed. For Riidoos vedkommende var besøget på techfesten først og fremmest et forsøg på at skaffe kapital til at komme i gang med den egentlige produktion.

peter.moller.christensen@borsen.dk

◀ *Microsofts chef for Business Division, Stephen Elop (i midten) gik op i funktionerne med liv og sjæl, da han til techfesten blev præsenteret for virksomhedens Imotions system til at registrere følelsesudsving ved at følge øjets bevægelser og pupillernes skiftende størrelser. Foto: Claus Peuckert*

meget omhyggelige i forbindelse med bl.a. placeringen af de nye datacentre.

»For at gøre energien billigst mulig bliver datacentrene placeret tæt på elektricitetsværker, så transportvejen for elforsyningen bliver så kort som mulig, hvilket naturligvis også er til stor gavn for miljøet,« fortæller Stephen Elop.

At Microsoft allerede er nået langt på området blev demonstreret ved en konference i USA i forrige uge, hvor millioner af brugere blev koblet på systemet i løbet af ganske få øjeblikke, og dermed skiftede systemet fra testtilstand med nogle få håndfulde brugere til reel drift.

I første omgang er det e-mail-systemer og systemer til samarbejde inden for og på tværs af virksomheder, som Microsoft

tilbyder i sine egne skyer, men på lidt længere sigt vil en lang række andre Microsoft-programmer blive gjort tilgængelige på samme måde.

I Danmark ser A.P. Møller-Mærskts koncern-IT-direktør frem til de nye muligheder, hvor i første omgang en tung sten bliver løftet af koncernens IT-skuldre, nemlig administration og vedligehold af de meget vigtige e-mail-systemer.

»Vi ligger meget på linje med den strategi, man har valgt hos Microsoft,« siger Carsten Dalsgaard og ser frem til en situation, hvor man i A.P. Møller-Mærskts

IT-afdelinger skal bekymre sig mindre om det tekniske i form af servere og licenser, siger han, samtidig med at han venter en større driftssikkerhed, da

man hos A.P. Møller-Mærskt har haft uheldige erfaringer med e-mail-systemer, der ikke virkede.

»Og da vi efter sigende er den virksomhed i verden, der har næstflest e-mail gennem systemet, betyder det naturligvis rigtig meget, hvis e-mail-systemet er nede.«

Samtidig forventer han, at et tiltag som Microsofts Software + Services kan være med til at lette lidt på det pres, der ligger i jagten på dygtige IT-medarbejdere, som hos mange virksomheder har været en mangelvare i de senere år.

»Og så har vi naturligvis også nogle forventninger til, når det kommer til de samlede omkostninger,« siger Dalsgaard og ser frem til det ny, udvidede samarbejde med Microsoft.

ramt rigtigt i en tid, hvor virksomhederne kigger ekstra nøje på omkostningerne.

»Finanskrisen er helt sikkert med til at skubbe cloud computing i den rigtige retning. Resourceforbruget er nemmere at styre, og specielt for mindre virksomheder er det interessant, da med cloud computing ikke behøver at investere i egen infrastruktur,« siger Jasper Bojsen.

Mens Azure var om dristige målsætninger og strategiske visioner, handlede PDC's anden store lancering, Windows 7, om ydmyghed og håndværk.

»Microsoft siger, at det næste Windows ikke bliver så irriterende,« lød overskriften hos magasinet Businessweek. Det nuværende styresystem, Vista, har ikke været nogen ubetinget succes, hvilket softwaregiganten altså nu også er klar til at indrømme.

Oprindeligt blev det nu to år gamle Vista rost for sin smarte brugerflade og nye funktioner, men inden længe tog de kritiske røster over. Tungt, omstændeligt og – som sagt – irriterende var nogle af de mest brugte adjektiver. Indtrykket holdt, og Microsoft har haft svært ved at

ændre det, trods ihærdige forsøg, bl.a. med en heftig reklamekampagne, der dog hurtigt blev overgået af Apple, hvis Vista-skosende indslag, »Bean Counter«, er blevet kult på nettet.

Med Windows 7 har Microsoft måske fået vendt skuden. I hvert fald var der overvejende lovord umiddelbart efter lanceringen. 7 fremstår langt mere helstøbt, og Microsoft har tydeligvis fokuseret på at udbedre manglerne i Vista, lød vurderingerne fra tech-miljøet. Blandt de mange små nyheder i Windows 7 finder vi bl.a.

hurtigere opstart af computeren, en mere simpel brugerflade, nemmere administration af rettigheder og regler samt Homegroup til netværk i boligen. Windows 7 er bagudkompatibelt med Windows Vista.

Men skal de mange XP-trofaste IT-chefen nu se bort fra Vista og vente på Windows 7?

Nej, lyder det ikke overraskende fra Microsoft. Med tiden vil Vista ikke længere kun være et valg, men en nødvendighed.

»Det kan være problematisk at køre videre med XP, da al software og hardware nu bli-

ver udviklet til Vista-kernen, som ikke er bagudkompatibel med XP. Det kan betyde, at noget software ikke kan køre på ens maskine, eller at man ikke får maksimal udnyttelse af sin hardware. Og det vil stadig tage en række år, før Windows 7 er klar til implementering. Vista har et modenhedsniveau og nogle kvaliteter, der gavner virksomheder her og nu, specielt hvad angår sikkerhed,« siger Gorm Eriksen, CEO hos Microsoft-partneren Installers.

sten@writenow.dk